

Kreiranje bloga na WordPress.com

Nadežda Jakšić

- **Društvene mreže** - najpopularniji komunikativni servisi. Neke od njih su:

Facebook - opšta mreža, trenutno najpopularnija u svetu;

Twitter - opšti servis za mikroblogovanje;

MySpaces - opšta mreža veoma popularna kod muzičkih fanova;

Linkedin - mreža specijalizovana za profesionalni biznis;

Flickr - servis za razmenu digitalnih fotografija.

- **Nastavnik kreira lični blog.**

Kako komunicirati sa učenicima preko interneta?

- **Blog** ili **Weblog** je niz hronološki organizovanih unosa teksta koji se prikazuju na **Web** stranici. To je **online** dnevnik (sa tekstom, grafikom, video ili audio zapisima...). Sadržaji su poređani hronološki (poslednji unosi su najvidljiviji).
- Nastavnik može da koristi blog za prezentovanje novih nastavnih jedinica, vežbi, video zapisa ili nekih zanimljivosti iz predmeta koji predaje.
- Napravite blog, postavljajte povremeno materijal koji ste sami napravili, ili linkove ka odgovarajućem materijalu i videćete da će vaš blog biti posećen.

Šta je blog?

- Blog je vrsta sajta. U početku je imao svrhu i služio isključivo kao veb dnevnik osobe koja ga je pisala i nije bio komercijalno orjentisan. Vremenom, blog je dobijao nove funkcije i namene i to zahvaljujući ponajviše svojoj jednostavnosti i činjenici da za njegovo održavanje nije potrebno neko određeno predznanje iz oblasti programiranja i veb dizajna.
- Dakle, blog je vrsta veb sajta koji omogućava početnicima da brzo i jednostavno sami naprave svoj prvi veb sajt.

Razlika između bloga i sajta?

- <http://cwarak.wordpress.com> hrana
- <http://unikatea.wordpress.com> nakit
- <http://akreditovanseminar.wordpress.com>
- <http://radestojakovic.wordpress.com> Gimnazija Bačka Palanka
- <http://radmilanikolic.wordpress.com> Ekonomska škola u Zemunu
- <http://muricmilorad.wordpress.com> Tehnička škola Užice
- <http://infmarta.wordpress.com> Šabačka gimnazija
- <http://nadezdajaksic.wordpress.com>

Lični blogovi

- <http://www.economy.rs>
- <http://www.bizniscentar.net/blog>
- <http://www.businessincubatorns.com/blog>
- <http://blog.damm-keramika.com>
- <http://www.blogdoksirekoblog.com>

Poslovni i biznis blogovi

Blog se kreira ili ažurira preko neke platforme. Neki od besplatnih servisa za kreiranje bloga nalaze se na sledećim adresama:

- www.wordpress.com
- www.blogger.com
- www.typepad.com
- www.blog.rs

Kako se kreira blog?

- Morate se odlučiti da li želite da blog postavite na svom **ličnom domenu** koji ste zakupili, kod nekog provajdera, ili želite da koristite **besplatan prostor** koji vam nude pojedini servisi.
- **Wordpress.com** - koristite besplatan prostor. Adresa bloga je www.nesto.wordpress.com. O svim bitnim parametrima bloga vodi računa WordPress.com, a ne vlasnik bloga. Nije dozvoljeno postavljati reklame. Imate ograničenje kod postavljanja datoteka (samo određeni tipovi), bez audio i video zapisa, maksimalan prostor 3GB, mada imate mogućnost da nadogradite prostor.
- **WordPress.org** - blog se postavlja na ličnom domenu koji ste zakupili kod nekog provajdera (plaća se godišnja nadoknada). Adresa bloga je npr. www.nesto.com. Zahteva više tehničkog znanja. Moguće je koristiti posebno razvijene teme i dodatke (**plugin-ove**). Vlasnik bloga je zadužen za instaliranje novih verzija, pravljenje **backup-a**, sprečavanje neželjenih poruka.

Razlika između besplatnih servisa i onih koji se plaćaju?

U nekom od pregledača interneta ukucajte adresu

www.wordpress.com

- u delu **Sign up and start publishing now** kliknite na **Get started**;
- unesite e-mail adresu koja će vam biti potrebna za aktiviranje naloga, korisničko ime, lozinku (osam znakova najmanje) kao i adresu bloga (nešto.wordpress.com);
- kliknite na **Create Blog**;
- izaberite neku od ponuđenih opcija koje govore o tome čemu je namenjen blog, a zatim kliknite na **Send**;
- na vašu e-mail adresu će biti poslata aktivaciona poruka koju treba otvoriti u roku od pola sata, inače nalog neće biti aktiviran. U poruci koju ste dobili kliknite na link **Activate Blog** i vaš blog je kreiran.

Vežba 1:

- otvorite nalog na WordPress.com i otvorite aktivacionu poruku.

Kreiranje naloga na WordPress.com

WordPress se sastoji od:

- **kontrolne table** (Dashboard)
-ima pristup samo autor bloga i služi za administriranje bloga. Razlikujemo **Globalnu kontrolnu tablu** i **Kontrolnu tablu za svaki blog posebno**.
- **vidljiva web strana** - to je internet stranica koju mogu videti svi koji joj pristupe preko internet adrese (npr. nesto.wordpress.com).

Osnovni elementi bloga su:

- strane (**Pages**);
- članci (postovi);
- kategorije;
- oznake (tagovi).

Blog može da ima:

- zaglavlje (**header**);
- navigacioni meni;
- telo bloga - deo namenjen za objavljivanje članaka;
- bočna traka (**side bar**);
- podnožje (**footer**).

Delovi WordPress-a

Vežba 2:

- prijavite se WordPress.com sa korisničkim imenom i lozinkom;
- odjavite se, pa se zatim opet prijavite za administriranje bloga;
- kreirajte listu blogova koje pratite;
- u delu **Settings** podesite srpski jezik kao jezik interfejsa;
- pređite na kontrolnu tablu vašeg bloga.

Globalna kontrolna tabla

Vežba 3:

- unesite naslov bloga, podnaslov, podesite vremensku zonu, oblik datuma i vremena, kojim danom počinje sedmica, izaberite jezik na kome ćete pisati na blogu;
- promenite šemu boja korisničkog sučelja (interfejsa);
- izaberite podrazumevanu kategoriju članka;
- podesite da početna stranica prikazuje vaše skorašnje članke;
- izaberite da stranice bloga prikazuju najviše 10 članaka;
- dozvolite pisanje komentara na novim unosima;
- podesite da komentari budu prikazani sa najstarijim komentarima na vrhu strane;
- podesite da autor komentara mora imati prethodno prihvaćen komentar;
- podesite veličinu umanjene slike (širina 150, visina 150), veličinu srednje slike (širina 300, visina 300) i veličinu velike slike (širina 1024, visina 1024);
- izaberite **Deljenje** kao podrazumevani način glasanja;
- izaberite da se rezultati glasanja prikazuju;
- izaberite da se anketa pojavi u obliku **Plastično sivo usko**;
- dodajte neku osobu kao **autora** na vašem blogu;
- kreirajte novu kategoriju veza, i dodajte nekoliko linkova u tu kategoriju.

Opšta podešavanja

Vežba 4:

- promenite naziv strane **About** u **O autoru** i dodajte odgovarajući tekst;
- kreirajte nekoliko kategorija.

Vežba 5:

- kreirajte nekoliko članaka i dodelite im odgovarajuće kategorije i oznake;
- nekom od članaka dodelite **Vidljivost Privatno**;
- isprobajte alate u editoru teksta;
- u članak dodajte link ka nekom sadržaju sa interneta (neka se link otvara u novom prozoru);
- kreirajte anketu.

Kreiranje stranica, kategorija, članaka i oznaka

Vežba 6:

- u članak ubacite sliku iz računara, a zatim naknadno promenite parametre slike;
- ubacite sliku sa interneta;
- kreirajte vašu galeriju slika i prikažite je kao **slideshow**;
- ubacite link ka video zapisu sa **YouTube-a**;
- ugradite video zapis.

Ubacivanje slika i video zapisa u članak

Vežba 7:

- izaberite temu za vaš blog;
- promenite neke parametre teme (sliku u zaglavlju, boju pozadine...);
- postavite nekoliko vidžeta na bočnu traku (kategorije, kalendar, tekst boks, neku kategoriju veza, administriranje bloga, broj poseta...);

Podešavanje izgleda bloga

Podesite svoj blog, odjavite se i pogledajte kako blog izgleda kada ga posetite.

Posetite blogove drugih polaznika seminara i ostavite komentar.

Dodajte nazive tih blogova u listu blogova koje pratite.

Kasnije, postavite na blog sve ono za šta mislite da će biti zanimljivo vašim učenicima, dajte im adresu bloga i videćete da će vaš blog svakog dana biti posećen.

Za kraj